Moscow
Business School
Leadership Energy

HR как бизнес-партнёр. Синхронизация HR и бизнеса

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 20.11.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Из чего складываются отношения HR и бизнеса

- Функции HR в бизнесе
- Что бизнес ждет от HR. Чьи интересы HR защищает
- Когда бизнес начинает ценить и слушать HR. Что HR может дать бизнесу

Причины, по которым ТОПы относятся к HR-подразделению несерьёзно

- Топ-5 ошибок, которые совершают HR, подрывая свою репутацию:
    - Делают то, что кажется им правильным, без сверки с бизнесом
    - Делают то, что работало в предыдущих компаниях/у других сейчас работает
    - Не хватает знаний, видения для полноценной дискуссии с бизнесом
    - Встают на роль заботливой мамочки, строят отношения через «понравиться»
    - Не ведут аналитику, опираясь только на свое мнение, ощущение
- Разбор ошибок, причины, условия по которым они возникают

Поднимаем репутацию и создаём HR-бренд. Практические инструменты

- Из чего складывается экспертиза HR
- Как научиться разговаривать на языке бизнеса?
- Стратегическое мышление в HR. Аналитика, и как начать ей пользоваться, чтобы она действительно решала задачи
- Умение говорить простым языком о сложных вещах
- Знать методологии: недостаточно просто быть сердечным человеком
- Выгода для бизнеса — в каких вопросах HR напрямую влияет на прибыль
- Автоматизация процессов и производительность
- «Звучать основательно и убедительно» — это как?

Проблемы равновесия: как балансировать между бизнесом и сотрудниками. Чью сторону выбирают HR

- Чью сторону выбрать? Оцениваем последствия выбора
- Как выстроить баланс между бизнесом и сотрудниками
- Выравнивание целей HR и бизнеса: инструменты для сшивки и синхронизации

Практикум: «Личные цели в рабочем пространстве»

День 2

Чего на самом деле хочет бизнес? Глобальный взгляд на потребности

- Как подняться на уровень бизнеса, чтобы обсуждать на его уровне проблемы и стратегию управления персоналом
- Стратегическое мышление: принципы работы
- Формула изменений Бекахрда

Практикумы:

- Кейс «Потребности бизнеса»
- Кейс «Миссия в компании»

Партнёрство с бизнесом как стратегия

- Партнерство: как его понимают HR и бизнес
- Эмоциональная зрелость
- Глубинное слушание, уровни слушания. Фокус внимания
- Ассертивность как тактика

Практикум: «Условия для развития партнерства»

Необходимые компетенции HR

- Multi-shaped формула для HR. Какие сферы помимо управления персоналом нужно освоить
- Наведение порядка: что обязательно
- Любовь к своему делу: понимание мотивов и потребностей сотрудников
- Выстраивание доверительных отношений: как открываться, честно говорить о важном, быть уязвимым и не бояться ошибиться
- Увидеть суть проблемы, дойти до ситуации — развиваем аналитическое мышление