Moscow
Business School
Leadership Energy

Современный турбизнес: технологии, продажи, сервис

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 01.12.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Позиционирование и стратегия: как выделиться среди конкурентов

- Как найти свою нишу в туризме?
- Определяем свою аудиторию и ценность продукта
- Как создать конкурентное преимущество
- Разбор успешных примеров

Практика «Анализ конкурентов и поиск свободных ниш»

Создаем крутой турпродукт: разработка и усовершенствование

- Как собрать качественный и востребованный тур
- Подстраиваем маршрут под спрос
- Как сделать тур уникальным и добавить «фишки»

Практикум «Разрабатываем тур: от идеи до тонких нюансов»

Команда и сервис: как все организовать

- Как найти и вдохновить эффективную команду
- Что мотивирует сотрудников работать лучше
- Как сервис влияет на продажи и отзывы

Практикум «Создаем карту клиентского пут»и

Маркетинг и продвижение

- Как рекламировать тур и привлекать клиентов
- Репутация и работа с отзывами
- Как сделать бренд узнаваемым

Практикум «Контент-план на месяц для продвижения турпродукта»

День 2

Как правильно ставить цену и не работать в минус

- Из чего складывается цена тура
- Как управлять ценами в зависимости от сезона

- Как заработать больше на дополнительных услугах

Практикум «Считаем себестоимость и прибыль»

Как наладить управление бизнесом

- Роль руководителя: что важно контролировать
- Как избежать хаоса в операционной работе
- Эффективные переговоры с партнерами, клиентами и командой

Практикум «Как выстроить бесперебойные процессы»

Стратегии масштабирования турпроектов

- Франшиза, филиалы, онлайн-продукты – что выбрать?
- Как выходить на новые рынки
- Готов ли ваш бизнес к расширению?

Практикум «Составляем план роста турпроекта»

Автоматизация и AI в туризме

- Как упростить бронирования, рассылки и учет клиентов
- Искусственный интеллект в помощь: тексты, маршруты, анализ данных

- Как технологии экономят время и деньги

Чек-лист: выбираем лучшие цифровые инструменты

Тренды и партнерства

- Что сейчас популярно: экотуры, локальные маршруты, новые форматы
- Как наладить выгодное сотрудничество с партнерами
- Долгосрочные связи в бизнесе: отели, гиды, транспорт

Практикум «Создаем экосистему партнерств»

Юридическая безопасность в туризме

- Как не нарушить закон: ключевые требования
- На что обращать внимание в договорах
- Разбор ошибок на реальном примере

Практикум «Анализ договора с клиентом»

Как не выгореть и оставаться в ресурсе

- Как совмещать бизнес и личную жизнь
- Что делать в стрессовых ситуациях

- Тайм-менеджмент для предпринимателей
- Чек-лист «Баланс работы и отдыха»