Moscow
Business School
Leadership Energy

HR будущего: от трендов до искусственного интеллекта

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 3 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 26.11.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Управление персоналом в современных условиях. Маркетинг в контексте HR-стратегии. Перспективы на 10-15 лет

- Переход из VUCA-мира в BANI: тренд развития мета-навыков, порядок включения в работу: корпоративный, личностный подход.
- Функций HR-специалиста за последние 30 лет: «умирание» и преобразование компетенций.
- Позиционирование бренда работодателя, ключевые аспекты. Чат-GPT и нейроагенты в оформлении стратегии
- Продуктовая и Маркетинговая стратегии компании в контексте мероприятий по развитию задач удержания персонала. Чем могут быть полезные современные нейросети и как их встроить в работу
- Определение Целевой аудитории (ЦА) компании: внутренняя, внешняя. Связь с целевыми аудиториями и коммуникационной стратегией. Аналитика и структурирование данные – а что ещё можно поручить и в какой объеме

- Описание и формирование ценностного предложения. Промт-инжиниринг – какие навыки пригодятся, а чему нужно поучиться

- Место вовлеченности в процессе поддержке Стратегического целеполагания. Инструменты на основе ИИ

Практика:

- Картирование положения компании в современных условиях (уровень развития, структурированность управления, риски управления, карта целей в кругу возможностей и ограничений) с помощью чатов на основе нейросети

- Матрица «Связь ЦА с аспектами позиционирования работодателя и его статических целей» - постановка задачи нейроагенту

День 2

Трансформация рынка в 2025-2035 годах. Путь соискателя, практический рекрутинг. Синхронизация HR и бизнеса

- Оценка текущей ситуации рынка труда: тенденции, мифы и портрет соискателя будущего

- Изменения структуры рынка труда: региональные особенности, расширение географии привлечения, возрастная интеграция, международная практика российских компаний

- Пусть соискателя: аудит точек контакта внешней целевой аудитории, контроль позиционирования. ИИ-аналитика – что можно делегировать и как проверять

- Воронка подбора персонала: сбор данных, выявление белых пятен в информационном поле о поведении целевой аудитории, разработка тактики увеличение воронки и её эффективности. Контроль рекрутеров с помощью ИИ по воронке рекрутинга

- Формулирование гипотез и предложений по управлению опытом взаимодействия соискателя на основе статистических данных и полевых исследований. Оценка возможностей реализации – как генерить идеи с помощью нейросетей

- Снятие потребности Заказчика: точка «0» для формирования запроса на рынок. Создание промта для заказчика

- Типичные ошибки описание вакансий и компаний. Примеры. Анализ конкурентов – отчет от нейросетей, что проверить

- Создание текстов объявлений. A/B тесты – контрольные точки эффективности. Генерация текстов

Практика:

- Определение текущего уровня контактного поля соискателя. Желаемое поведение и характеристики точек взаимодействия. Создание карты с помощью ИИ-помощника

- Разбор примеров с job-сайта. Создание вариантов описаний. Работа с нейросетями

День 3

Автоматизация HR-процессов, использование ИИ-инструментария. Управление изменениями для ТОПов

- «Кривая хайпа» GARTNER. Правила чтения и определения

вероятностей

- Что делают сегодня нейросети и какие данные используют в HR-AI?
- HR-системы на основе ИИ: подбор, адаптация, оценка, управление вовлеченностью
- Обзор рынка предложений ИИ-решений для HR-задач: возможности и ограничения.
- Примеры кейсов российской и международной практики
- Уровень готовности к технологическим внедрениям. Выявление приоритетов и этапов.
- Внедрение изменений. Прямое и опосредованное соучастие
- Ключевые аспекты сопротивления. Инструменты HR-влияния
- Как включить в работу современные ИИ-решения. Снижение выгорания от работы с ИИ. Диагностика с помощью вопросов выгорание от использования ИИ

Практика:

- Создание дорожной карты автоматизации и внедрения технологий. Промт для создания дорожной карты
- Формирование коммуникационный матрицы управления изменениями. Брейн-шторм с ИИ-агентом