Moscow
Business School
Leadership Energy

Клиентский сервис в пик сезона: секреты удержания гостей в HoReCa

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: с 10:00 до 14.00 (zoom)

Дата начала: 14.10.2025

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Сервис, как ключевой фактор конкурентоспособности на рынке гостеприимства, или зачем выстраивать систему менеджмента качества на предприятии гостеприимства

Пять составляющих превосходного сервиса на предприятиях сферы гостеприимства

Методы оценки качества сервиса

Этапы внедрения превосходного сервиса и подготовки к высокому сезону «Готовь сани летом»

Способы сбора обратной связи и работа с отзывами