Moscow
Business School
Leadership Energy

PR-стратегия: как разрабатывать и реализовывать стратегию для бренда

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 часа

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Основы PR-стратегии

- Определение и ключевые компоненты.

Взаимодействие с клиентами

- Механизмы повышения доверия к бренду.
- Инструменты укрепления лояльности аудитории.

Работа с партнёрами

- Технологии создания общих ценностей.
- Кейсы успешного партнёрского позиционирования.

Коммуникация с инвесторами

- PR-методы повышения инвестиционной привлекательности.
- Стратегии долгосрочного взаимодействия.

Построение отношений со СМИ

- Алгоритмы формирования позитивного медиаобраза.

Этапы разработки PR-стратегии

- Исследование и анализ текущей ситуации.
- Постановка измеримых целей.
- Разработка и запуск кампании.

- Система мониторинга и корректировки.

Аналитические инструменты

- Практическое применение SWOT-анализа в PR.

Определение целевой аудитории

- Методы сегментации аудитории.
- Особенности коммуникации с разными группами.

Типы PR-стратегий

- Реактивные и проактивные подходы.
- Кризисные коммуникации.
- Информационные и медиастратегии.

Постановка SMART-целей

- Конкретные примеры для PR-кампаний.

Медиастратегия для экспертов

- Техники попадания в профильные СМИ.
- Алгоритм публикации экспертных материалов.

Разработка контент-плана

- Планирование контента для разных платформ.

Запуск и контроль PR-кампании

- Эффективная реализация PR-кампании.