Moscow
Business School
Leadership Energy

Воркшоп искусственный интеллект в HoReCa: технологии роста и прибыли

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: с 18:30 до 20:30 (zoom)

Дата начала: 16.09.2025

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Архитектура ИИ в ресторанной стратегии

- Что такое искусственный интеллект и как он встраивается в бизнес-модель ресторана
- Правила эффективной и безопасной работы с ИИ

Концепция и бренд: от идеи до упаковки с ИИ

- Создание концепции ресторана на базе анализа трендов и ЦА
- Генерация УТП, фирменного стиля и ключевых элементов бренда

Предиктивная аналитика: прогнозируем ключевые показатели

- Использование ИИ для прогнозирования выручки, гостевого потока, загрузки кухни
- Демонстрация: генерация прогноза на основе таблицы с историческими данными

Производственные процессы: оптимизация через данные

- Как нейросети помогают в закупке, списании и планировании заготовок
- Генерация чек-листов, технологических карт и контрольных

форм
- Сценарий: алгоритм подсказывает, что нужно закупить по актуальной погоде и бронированиям

Графики работы и планирование смен

- Как ИИ анализирует историю посещений и строит эффективные графики
- Алгоритмы оптимизации смен для снижения текучести и переработок
- Инструменты: сравнение решений на базе Excel, iiko, нейросетевых дополнений

Обучение персонала и стандартизация

- Генерация обучающих программ, скриптов, видео и тестов
- Сценарии адаптации новых сотрудников и оценка знаний через ИИ
- Мини-кейс: 3 ресторана – 3 разных подхода к обучению с AI

Контроль качества сервиса

- Автоматический сбор и анализ отзывов гостей
- Тональный анализ и выявление паттернов недовольства
- Видеоконтроль с помощью нейросетей: миф или реальность?

Маркетинг и SMM с ИИ

- Создание креативов, визуалов, контент-планов, постов и сторис
- Генерация промо-кампаний, спецпредложений и лид-магнитов
- Демонстрация: как ChatGPT и Midjourney делают маркетинг за 15 минут