Moscow
Business School
Leadership Energy

Организация эффективного отдела ВЭД

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 2 часа

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Принципы планирования ВЭД на предприятии

- Принцип единства, Принцип участия, Принцип непрерывности и гибкости планирования, Принцип точности

Процесс планирования ВЭД на предприятии

- Содержание стратегии ВЭД

Структура бизнес-плана ВЭД стратегии

- 10 пунктов эффективной стратегии

Выход на международные рынки

- Анализ выгоды и потенциальных рисков

Оргструктура отдела ВЭД

- Команда и функции отдела ВЭД на предприятии

Категории рисков ВЭД на предприятии

- Классификация, управление, возможности защиты от рисков

Виды ограничительных мер

- Финансовые ограничения, торговые ограничения, ограничения свободы передвижения, прочие ограничения

Риски ВЭД

- Политические, макроэкономические, маркетинговые, коммерческие, рыночные, производственные, научно-технические, финансовые, административные

Регулирование ВЭД в РФ

- ФТС, ФНС, ОВК банка, отраслевые, спецрегуляторы

Анализ целевых внешних рынков

- Основные характеристики внешних рынков
- Особенности выхода на внешние рынки

Маркетинг: бизнес-стратегия

- Голубой океан
- Красный океан

Анализ экспортируемого продукта

- Потребительские свойства
- Ниша сбыта
- Презентационные материалы

Формы и каналы сбыта продукции на внешние рынки

- Бизнес-миссии и реверсные бизнес-миссии
- Международные выставки: отраслевые, специализированные, конгрессно-ярмарочные площадки и другие

Этапы внешнеэкономической сделки

- Порядок подготовки внешнеэкономической операции (ВЭО)

Нормы публичного права

- Императивные нормы частного права

Классификация международных договоров

- Функции внешнеторгового контракта