

## Стратегическое управление и антикризисная адаптация бизнеса

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 3 месяца

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы: Диплом о профессиональной переподготовке

### Программа обучения

На протяжении 4 месяцев у вас будет полный и неограниченный доступ ко всем материалам платформы:

- Новые обновления – доступ к свежему контенту, добавленному за этот период.
- Гибкий график обучения – занимайтесь в удобное время, без жёстких дедлайнов.
- Дополнительные ресурсы – шаблоны, чек-листы, записи вебинаров и другие полезные материалы.

Доступ активируется сразу после оплаты и действует 120 дней.

### Антикризисное управление в компании

- Причины и виды кризисов в бизнесе: внутренние, внешние, системные
- Диагностика состояния компании: финансовые, операционные и управленческие индикаторы
- Построение антикризисной стратегии: этапы, приоритеты, ресурсы
- Механизмы стабилизации: сокращение затрат, реструктуризация, переговоры с кредиторами
- Управление рисками в кризисных условиях
- Роль лидерства и антикризисной команды
- Коммуникации в условиях кризиса: с сотрудниками, партнерами, инвесторами

## Управление стоимостью бизнеса

- Понятие и факторы стоимости компании
- Методы оценки бизнеса: доходный, сравнительный, затратный подходы
- Управление финансовыми и нефинансовыми драйверами стоимости
- Роль стратегии в росте капитализации компании
- Влияние управленческих решений на стоимость бизнеса
- Подготовка компании к инвестициям, продаже, IPO
- Инструменты повышения инвестиционной привлекательности

## Стратегический анализ: российский и зарубежный опыт применения

- Методы стратегического анализа: SWOT, PESTEL, 5 сил Портера, сценарный анализ
- Использование анализа внешней и внутренней среды для принятия стратегических решений
- Специфика стратегического анализа в российских условиях
- Международные практики и стандарты стратегического планирования
- Интеграция аналитических данных в стратегические документы
- Примеры успешных стратегий отечественных и зарубежных компаний

## Стратегическое управление: практика применения

- Цели, уровни и инструменты стратегического управления
- Разработка стратегического плана: миссия, цели, KPI, дорожные карты
- Внедрение стратегии в операционную деятельность
- Мониторинг и корректировка стратегии в реальном времени
- Стратегическое управление в условиях неопределенности и нестабильности
- Кейсы реализации стратегий в компаниях разного масштаба и

отраслей

## Управление организационным развитием

- Основные концепции организационного развития: жизненные циклы компаний, эволюция бизнес-моделей
- Построение эффективной организационной структуры
- Управление изменениями: подготовка, реализация, преодоление сопротивления
- Развитие корпоративной культуры и вовлеченности сотрудников
- Внедрение инноваций и управление ростом
- Разработка и реализация программ трансформации бизнеса

Итоговая аттестация, в форме защиты итоговой аттестационной работы

## Бонусный модуль

Курс "Нейросети для маркетинга" – изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

### Модуль №1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

### Модуль №2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания

маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.

### Модуль №3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.

### Модуль №4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

### Модуль №5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

### Модуль №6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.



Модуль 07 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ