Moscow
Business School
Leadership Energy

Как написать и издать книгу? Практикум для будущих авторов

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 8 недель

Время проведения: 1 раз в неделю с 19.00 до 22.00

Дата начала: 08.10.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1 — Модуль 1

Подготовка к написанию

- Что такое книга в направлении нон-фикшн. Для чего она вам нужна
- Какие свои потребности вы можете закрыть с помощью нее? Цели книги
- Творческий процесс и дисциплина несовместимы или неразделимы
- Тема книги. Насколько она важна, как понять, будет ли она востребована
- Уникальность книги

Домашнее задание

- Начать читать книги из списка литературы
- Определить тему книги, цели написания, в чем уникальность книги

День 2 — Модуль 2

Публикация через издательство — плюсы и минусы

- Плюсы и минусы такого способа
- Сколько можно заработать
- Мониторинг того, то вы можете предложить ИД
- Этика взаимодействия
- Договор: что нужно для подписания

Домашнее задание

- Определите, в каких ИД хотите публиковаться
- Проведите мониторинг ИД
- Продумайте, что вы можете предложить ИД

День 3 — Модуль 3

Публикация через площадки самиздата

- Плюсы и минусы такого способа
- Сколько можно заработать
- Как выбрать площадки и зарегистрироваться в них
- Что нужно, чтобы разместиться на площадках, особый формат размещения на ЛитРес
- Обложка для книги

Домашнее задание:

- Определитесь, на каких платформах вы хотите публиковаться
- Попробуйте разместить на площадке любую свою книгу/мини-книгу

День 4 — Модуль 4

Заявка на публикацию

- Как подавать заявку для ИД и что должно быть в ней обязательно: развернутый чек-лист
- О чем заявлять в самопрезентации
- Когда писать заявку: ДО или ПОСЛЕ написания книги и почему
- Из чего состоит синопсис для книги в направлении нехудожественной литературы

Домашнее задание: напишите заявку и синопсис

День 5 — Модуль 5

План книги

- Сбор материала
- Распределение материала по главам
- Во что превращается синопсис

Домашнее задание: напишите план книги и распространите каждую главу

День 6 — Модуль 6

Сторителлинг как способ подачи материала

- Структура истории в коммерческом тексте
- Цель сторителлинга в книге. Примеры удачных историй в нон-фикнш
- Сверхзадачи, цели, задачи вашей истории
- Составляющие истории: введение, развитие, развязка, сверхидея
- Герой, Антагонист, Конфликт
- Кульминация, катарсис, инсайт, озарение

Домашнее задание

- Определите все составляющие вашей истории
- Напишите 3 истории для книги

День 7 — Модуль 7

Сбор книги

- Методы снежинки и реферата
- Форматирование, абзацы, стиль
- Первая редактура: эффективные приемы, помогающие увидеть готовую работу со стороны

Домашнее задание: соберите книгу по методу, который вам близок

День 8 — Модуль 8

Я написал(-а) книгу. Что дальше?

- Инструменты продвижения книги как проекта
- Источники вдохновения и магия регулярности
- Разбор рукописей
- Ответы на вопросы и рекомендации для участников

Домашнее задание: действуйте и публикуйтесь!

Бонусы для участников курса