Moscow
Business School
Leadership Energy

Бизнес-аналитик. Подходы, инструменты, компетенции

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 24.11.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Ведение в бизнес-анализ

- Что такое бизнес-анализ? Как процесс бизнес-анализа интегрирован в операционную и проектную деятельность компании?
- Определение бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в организации. Основные понятия и термины. Обзор жизненного цикла проекта анализа системы
- Роль бизнес-аналитика. Основные задачи и обязанности. Базовые компетенции бизнес-аналитика:
    - Аналитическое мышление и решение проблем. Стратегическое мышление и знание бизнеса
    - Лидерство, коммуникативные навыки. Управление связями, управление конфликтами. Soft skills и модель ценностей
- Основы бизнес-анализа. Методологии и подходы для организации проекта анализа (Agile, Waterfall и др.). Основные принципы и техники бизнес-анализа. Участники процесса бизнес-анализа
- Планирование бизнес-анализа. Определение целей и задач бизнес-анализа
- Выбор подхода анализа, методологии, инструментов. Анализ как система

- Система сбалансированных показателей. Анализ возможностей бизнеса

Практикум: формирование карты смыслов бизнес-анализа

Стейкхолдеры

- Планирование по работе со стейкхолдерами
- Анализ влияния, значимости, информированности стейкхолдеров. Матрица 3К

Практикум: анализ стейкхолдеров в рамках систем участников

Сбор информации. Управление жизненным циклом требований

- Сбор и анализ требований. Методы сбора требований (интервью, опросы, фокус-группы). Документирование требований
- Методы сбора требований (интервью, опросы, фокус-группы). Техники анализа требований (SWOT, PESTLE, 5W1H)
- Разработка реестра требований, приоритизация требований, реестр изменений требований, согласование и утверждение требований
- Критерии приемки и оценки. Управление бэклогом

Практикум: отработка этапа сбора требований в формате деловой игры

День 2

Анализ стратегии и данных

- Определение текущей стратегии. Анализ текущей стратегии
- Моделирование будущего положения. Оценка определения будущего положения. Анализ рынка и формирование журнала выводов
- Бенчмаркинг и анализ рынка
- Анализ данных. Основы работы с данными. Методы анализа

данных (статистический анализ, визуализация). Инструменты для анализа данных (Excel, Power BI)
- Разработка решений. Оценка альтернативных решений. Создание прототипов и макетов. — Тестирование и валидация решений. Взаимодействие с IT-отделом и разработчиками
- Принципы визуализации данных. Инструменты для визуализации. Создание отчетов и дашбордов

Практикум: отработка этапа анализа на базе аналитического кейса

Подходы к планированию и огрганизации бизнес-анализа

- Линейный и нелинейный подход. Разница между подходами. Цикл PDCA в основе процесса анализа
- Интеграция бизнес-анализа в гибридный подход к управлению в организации
- Моделирование бизнес-процессов. Основы моделирования бизнес-процессов. Использование нотаций (BPMN, EPC, адаптация нотаций, разработка корпоративных нотаций; блок-схемы)
- Анализ и оптимизация бизнес-процессов на базе модели. Инструменты для моделирования

Практикум: разработка цикла управления анализом корпоративных систем

Практикум: моделирование подотчетного процесса

Презентация решений и проектов изменений

- Навыки презентации. Структура презентации решений. Метод Гая Кавасаки
- Пирамида Минто. Приемы удержания внимания

Практикум: разработка презентаций в команде и защита в аудитории. Обратная связь от тренера