Moscow
Business School
Leadership Energy

Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 1 час

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Этапы развития маркетинга – современная маркетинговая концепция

Основные функции и задачи маркетинга в компании

7 блоков маркетингового анализа

Источники информации по основным блокам и ее достоверность

6 этапов маркетингового плана

Структура блоков и порядок разработки

Аудит маркетинга: алгоритм проведения

Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели