Moscow
Business School
Leadership Energy

Инструменты контент-маркетинга

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 1 час

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Понятие и сущность контент-маркетинга

Формирования информационного поля бренда

Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии

Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор

Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая

Настройка ретаргетинга

Виды и уровни сложности контента для ЦА

Стратегия контент-маркетинга

Формирование воронки продаж

Метрики измерения эффективности контент-маркетинга