Moscow
Business School
Leadership Energy

Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 1 час

Выдаваемые документы: Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

Составляющие бренда и его значение

Основы бренд-менеджмента: правило 4P

Формирование инфополя бренда

Как измерить эффективность: ключевые показатели

5 уровней реализации бренд-плана

Девизы и описания: определение сущности бренда

Реализация и использование сущности

Визуализация идеи. Позиционирование

Построение пирамиды потребителей

Правила нейминга и брендбука

Показатели «здоровья бренда»

Рекламная стратегия и продвижение