Moscow
Business School
Leadership Energy

Оценка стоимости компаний: как определить реальную стоимость бизнеса

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 08.10.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Сущность оценки бизнеса, виды стоимости и их характеристика

- Классификация видов стоимости
- Концепция действующего предприятия и концепция ликвидации
- Кризис в развитии инвестиционных банков как главных участников рынка капитала. Как он отражается на содержательном развитии оценочной деятельности?
- Вопросы для обсуждения. Почему в период финансового кризиса часто ликвидационная стоимость значительно превышает фундаментальную или инвестиционную стоимость? Стоит ли кредитовать под покупку таких бизнесов?

Рыночная и инвестиционная стоимость: различия в терминах

- Место и роль инвестиционной стоимости в современной системе оценки бизнеса, ее отличия от других видов стоимости
- Факторы инвестиционной стоимости
- Затратный подход к оценке стоимости бизнеса
- Условия применения затратного подхода для оценки современных российских компаний: метод чистых активов
- Особенности расчета ликвидационной стоимости

Практикум: кейс «Метод ликвидационной стоимости в оценке бизнеса»

День 2

Доходный подход

- Расчет величины чистого денежного потока для фирмы FCFF
- Дисконтирование денежного потока
- Ставка дисконтирования. Методики определения
- Модель оценки капитальных активов CAPM. Безрисковая ставка. Коэффициент бета
- Кумулятивное построение
- Средневзвешенная стоимость капитала
- Проблемы определения ставки дисконтирования для целей проектного финансирования
- Расчет величины стоимости в постпрогнозный период

Практикум: «Оценка стоимости компании на основе метода DCF. Факторный анализ стоимости. Анализ чувствительности стоимости компании к различным факторам»

Сравнительный подход к оценке

- Метод рынка капитала, метод сделок, финансовых и отраслевых коэффициентов
- Проблема выбора наиболее репрезентативных мультипликаторов стоимости

Практикум: «Манипулирование величиной стоимости компании с помощью выбора разных типов мультипликаторов»

Определение итогового значения инвестиционной стоимости с помощью взвешивания стоимостей, полученных отдельными методами

- Способы определения весов значимости для расчета итогового значения стоимости
- Классификация методов оценки Асвата Дамодарана

Moscow
Business School
Leadership Energy

Практикум: «Расчет итогового значения стоимости для публичной российской компании»