Moscow
Business School
Leadership Energy

Executive search и headhunting в подборе персонала

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 27.10.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Executive search и headhunting в подборе сотрудников

- Executive search как вид деятельности и как технология, разница в агентствах по подбору персонала и in-house
- Headhunting — специальный способ подбора персонала и способ ослабления конкурента
- Защита собственного персонала от хэдхантеров. «Сотрудники-мишени» и группы риска в Executive search
- Основные трудности перехода менеджера по подбору от «Рекрутинга» к «Executive search»: профессиональные, личностные

Технология Executive search

- Понятия «job description», «job order», «снятие заказа», «снятие позиции», «кадровый бенчмаркетинг» — особенности работы с ТОП-менеджерами, генеральными директорами и владельцами компаний
- Оценка рынка и формирование базы данных, формат и трудозатраты
- Прямой поиск в работе HR-менеджеров, внутренних рекрутеров и специалистов кадровых агентств

- Специфика проверки достижений кандидата. Открытый рынок информации и закрытые источники
- Легендирование и его целесообразность в зависимости от целей, принципы составления легенд, креативная деятельность хэдхантера
- Лонг-лист. Формирование шорт-листа
- Первая «срытая» встреча с кандидатом. Методы косвенной и проективной оценки на основе легенды

Практикумы:

- Упражнение «Снятие потребности заказчика»
- Упражнение «Создание легенды выхода на кандидата»
- Упражнение «Первая встреча — установление контакта»

День 2

Оценка кандидатов при подборе

- Оценка кандидата: от «допроса» до «встречи на равных»
- Обзор методов оценки: тестирование, ассессмент-центр, интервью по деловой биографии, глубинное интервью. Эффективность методов оценки
- Интервью как универсальный метод оценки профессиональных и личностных компетенций кандидата. Виды и формы проведения интервью
- Планирование и подготовка к интервью. Чек-лист уровня подготовленности интервьюера
- Сопровождение, обратная связь с кандидатом, его интеграция в компанию
- Как оценить компетентность кандидата в специфической деятельности, если вы не специалист в данном направлении

Методы оценки кандидатов

- Профессионализм интервьюера. Ошибки при проведении интервью и оценки кандидата
- Отчет по результатам оценки. Интерпретация результатов.

Принятие решения и рекомендации
- Обратная связь кандидату по результатам оценки

Практикумы:

- Упражнение «Встреча на равных»
- Упражнение «Презентация и продажа кандидата и компании кандидату»
- Упражнение «Интерпретация ответов кандидата. Принятие решения»