Moscow
Business School
Leadership Energy

Оптимизация функционирования транспортно-логистической системы

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 30.10.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Оптимизация функционирования транспортно-логистической системы

Системный логистический подход и выбор провайдера транспортно-логистических услуг в управляемой цепи поставок

- Потоковая логистика и проблема конфликта локальных и системных оптимумов
- Некоторые аспекты повышения уровня синхронизации деятельности участников цепи поставок на основе принипов управления по ограничениям (TOC)
- Функции 1PL, 2PL, 3PL, 4PL и 5 PL в цепи поставок
- Методы и пути сокращения издержек в цепи поставок. Концепции полной стоимости (TCC — Total Cost Concept)? Полной стоимости владения (TCO — Total Cost of Ownership), функционально-стоимостного анализа и пооперационного контроля стоимости (ABC — Activity Based Costing)
- Конкурентные преимущества различных видов транспорта
- Дилемма Make or Buy. Собственный автопарк или передача транспортировки в аутсорсинг?
- Понятие Carrier. VOCC и NVOCC
- Критерии и алгоритм выбора оператора автомобильной

перевозки

Практикум-кейс «Что нам нужно от логистики? И как этого добиться, не разорившись при этом»

Правовая компетентность как инструмент сокращения затрат на доставку. Правовое регулирование перевозочной и транспортно-экспедиционной деятельности

- Регулирование перевозочной и транспортно-экспедиционной деятельности в РФ и в международных перевозках
- Товарно-транспортная документация и требования к ее оформлению
- Осмотр, досмотр, обыск автотранспортного средства с грузом в пути
- Договорные отношения при доставке товаров автомобильным транспортом
- Ответственность за погрузку, крепление груза и сохранность груза, в том числе перевозимого под пломбой
- Форс-мажорные обстоятельства при транспортировке груза

Практикум-упражнение «Все ли мы знаем о форс-мажоре? Разбор примера из практики»

Особенности правового регулирования международных перевозок

- Транспортные конвенции
- Национальное транспортное право и его гармонизация с международным согласно условиям ВТО
- Таможенные аспекты осуществления международных перевозок
- Таможенные перевозчики, правовой статус, права и обязанности
- Система правового регулирования международных автомобильных перевозок
- Конвенция о международной перевозке грузов (конвенция CMR-КДПГ)
- Международная таможенная конвенция о дорожной перевозки

грузов (TIR) и NCTS как этап ее дальнейшего развития
- Сравнение требований международных и национальных правовых документов в области международных перевозок

Практикум «Что дает использование CMR для защиты интересов перевозчика»

Дистанционный формат

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-

проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение