Moscow
Business School
Leadership Energy

Земельные правоотношения. Проблемные вопросы, связанные с применением законодательства, и их решение в судебной практике

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 17.09.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Земельные правоотношения. Проблемные вопросы, связанные с применением законодательства, и их решение в судебной практике

- Современное земельное законодательство (общее состояние, недостатки, проблемы) и его влияние на формирование судебной практики
- Вопросы совершенствования земельного законодательства. Перспективы его развития, в том числе с учетом положений Концепции развития гражданского законодательства Российской Федерации
- Решение проблем земельного законодательства и недвижимости в постановлениях и определениях Конституционного Суда РФ, в обзорах и постановлениях Пленума Верховного Суда РФ, в разъяснениях Высшего Арбитражного Суда РФ (в информационных письмах, обзорах, постановлениях Пленума ВАС РФ)
- Земельное законодательство и законодательство о недвижимости в практике Верховного Суда РФ, Высшего Арбитражного Суда РФ, судов округов, апелляционных инстанций и судов субъектов Российской Федерации
- Основные проблемы, вызванные противоречиями земельного,

гражданского, лесного и водного кодексов

- Актуальные вопросы, связанные с реализацией некоторых принципов Земельного кодекса РФ, в частности:
    - Противоречия норм гражданского и земельного законодательства
    - Единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов недвижимости
    - Платности использования земельных участков (в том числе с учетом налогового законодательства)
    - Сочетания интересов общества и законных интересов юридических лиц и граждан
- Проблемы, касающиеся отнесения объектов к недвижимому имуществу (ст. 130 ГК РФ) и государственной регистрации прав на такое имущество при разрешении земельных споров
- Законодательство и судебная практика по вопросам, касающимся:
    - Объектов незавершенного строительства
    - Самовольных построек
    - Истребования имущества от добросовестного приобретателя
    - Лизинга недвижимого имущества и др.
- Особенности регулирования земельных правоотношений, связанные с реализацией прав на землю
    - Собственников земельных участков
    - Арендаторов
    - Обладателей сервитутов
- Проблемные вопросы, связанные с регулированием земельных правоотношений, касающихся линейных объектов и установлением сервитутов
- Особенности приобретения прав на земельные участки, перешедшие к покупателю объекта недвижимости (судебная практика)
- Порядок предоставления земельных участков для завершения строительства объектов незавершенного строительства
- Особенности договора о создании искусственного земельного участка и его правового положения
- Другие проблемные вопросы, связанные с применением земельного законодательства

Последовательность разъяснения вопросов может быть изменена

Программа сопровождается практическими упражнениями путем постановки нескольких проблем и их решения совместно со слушателями

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM

- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор

- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение