Moscow
Business School
Leadership Energy

Управление в сфере ИТ

Формат обучения: Онлайн

Срок обучения: 12+ месяцев

Дата начала: Ежедневно

Выдаваемые документы:

- Диплом «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»; Общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement), не требующее дополнительного перевода или заверения для предъявления в зарубежных организациях.
- Общеевропейское приложение к диплому (Diploma Supplement)

Программа обучения

Программа профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)»

Экономическая среда бизнеса

- Микроэкономика
- Спрос и предложение. Рыночное равновесие
- Производство и затраты
- Рыночные структуры и поведение фирмы
- Макроэкономика
- Совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономические проблемы
- Бюджетно-налоговая политика
- Денежный рынок и монетарная политика
- Правовые основы предпринимательства в РФ
- Управление цифровыми бизнес-процессами организации

- Принципы управления изменениями в цифровой трансформации

Посетите бесплатные практикумы и узнайте больше о современной экономике для бизнеса: от оптимизации затрат на производстве до последних правовых норм в налоговой политике

Маркетинг

- Основы маркетинга и современная маркетинговая концепция
- Маркетинговые исследования. Сегментирование рынка
- Концепция 4P в маркетинге
- Бренд и его роль в повышении конкурентоспособности компании
- Маркетинговый план и прогнозирование
- Функциональные маркетинговые стратегии
- Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности

Постройте сильный бренд и контролируйте продвижение компании — изучайте маркетинговые стратегии на очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Менеджмент

- Основные категории менеджмента и тенденции его развития
- Методы исследования в бизнесе
- Человек в организации. Функция мотивации
- Коммуникации в организациях
- Построение организационных структур
- Разработка и принятие управленческих решений
- Навыки личной эффективности менеджера

На бесплатных очных и онлайн-практикумах вы узнаете основы менеджмента, повысите навыки лидерства и личной эффективности

Стратегический менеджмент

- Основы стратегического менеджмента
- Намерения, цели стратегии
- Стратегический анализ
- Типовые стратегии
- Реализация, исполнение
- Стратегический контроль
- Бизнес-планирование

Развивайте стратегическое мышление и узнайте все о бизнес-планировании на бесплатных практикумах Moscow Business School

Финансы в организации

- Источники финансов
- Финансовая отчетность предприятия
- Маржинальная прибыль. Точка безубыточности. Операционный рычаг
- Оценка и принятие инвестиционных решений
- Структура капитала. Цена капитала. Финансовый рычаг
- Управление оборотным капиталом
- Финансовое планирование и прогнозирование

Очные и онлайн-практикумы Moscow Business School — это возможность повысить знания о финансах, капитале и инвестиционных решениях для бизнеса

Управление человеческими ресурсами

- Введение в управление персоналом
- Планирование, отбор и подбор персонала. Адаптация персонала
- Оценка и аттестация персонала. Управление результативностью работы персонала
- Развитие человеческого потенциала и обучение персонала
- Система вознаграждений: построение системы компенсаций в современной компании
- Корпоративный учебный центр как инструмент планирования карьеры

- Стратегия управления персоналом

Узнайте современные тенденции в управлении персоналом: нанимайте, развивайте и обучайте сотрудников по методам HR-экспертов — приходите на практикумы Moscow Business School

Операционный менеджмент

- Введение в операционный менеджмент
- Проектирование товаров и услуг. Управление качеством
- Размещение и загрузка производственных и сервисных объектов
- Управление цепью поставок. Прогнозирование
- Операционный консалтинг. Описание и реинжиниринг бизнес-процессов
- Складская логистика
- Бережливое производство. Кайдзен технологии

Повысьте знания в управлении поставками и работе со складской логистикой на практикумах Moscow Business School

Учет и отчетность

- Основные виды учета: бухгалтерский (финансовый), управленческий и налоговый. Введение в МСФО
- Контроль, право и прибыль: как включить синергетический эффект
- Отражение фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете по российским стандартам
- Налогообложение РФ для менеджера
- Построение системы управленческого учета
- Управленческий учет и принятие решений
- Бюджетирование и контроль затрат

Каждому руководителю важно следить и обновлять знания по основным видам учета и налогообложения. Практикумы Moscow Business School помогут узнавать об изменениях в числе первых

Руководство и лидерство в организациях

- Введение в организационное поведение
- Методология организационного поведения
- Процессы восприятия и управление впечатлением
- Власть, влияние и лидерство в организации
- Индивидуальное и организационное научение
- Групповая динамика
- Личность и психологические установки

Станьте лидером, который вдохновляет и мотивирует персонал. Рассказываем об организационном поведении на бесплатных очных и онлайн-практикумах Moscow Business School

Организационное развитие и управление изменениями

- Многообразие подходов к проблеме организационных изменений
- Анализ готовности организации к проведению изменения
- Процессный подход к управлению изменениями
- Управление сопротивлением изменениям
- Корпоративная культура. Политика и идеология перемен
- Коучинг как инструмент управления изменениями

Создайте сильную корпоративную культуру в компании, которая готова адаптироваться и меняться. Посетите бесплатные очные и онлайн-практикумы Moscow Business School

Лидерский трек «Управление в сфере ИТ»

Лидерский трек — это процесс развития навыков и компетенций, необходимых для успешного лидерства.

Специально сконструированный процесс развития лидерских качеств в формате: практикумов, тренингов, стратегических сессий, командного и индивидуального коучинга, бизнес-квестов, деловых игр:

- Тренинг (очно/онлайн) «Бизнес и ИТ. Экономические аспекты использования ИТ» с разбором Практикума: «Определение типа корпоративного центра своей компании»

- Практикум (очно/онлайн) «Организация ИТ-службы. ИТ-инфраструктура и бизнес-сервисы»

- Тренинг (очно/онлайн) «Перспективы и тенденции развития ИТ. Управление информационными системами в масштабах предприятия» с разбором Практикумов: «Построение системы KPI для оценки работы ИТ-подразделений (сервис деск, разработки и внедрения, администраторов, Web-службы). Разработка системы мотивации для этих подразделений», «Разработка перечня мероприятий для борьбы с манипуляциями и коррупцией при выборе подрядчика и системы автоматизации»

- Кейс-практикум (очно/онлайн) «Внедрение и сопровождение информационных систем»

- Практикум (очно/онлайн) «Проблемы управления службой ИТ территориально распределенной компании и холдинга. Управление персоналом в ИТ»

- Практикум (очно/онлайн) «Проведение диагностики существующих ИТ-проектов и ИТ-процессов в компании/проектах участников»

- Практикум (очно/онлайн) «Разработка (адаптация) контрольных карт и цикла управления качеством на примере кейсов участников (или в рамках командной работы)»

- Тренинг (очно/онлайн) «Управление ИТ-процессами. Аварийное ИТ-управление. Интеграция системы ИТ-управления в общую систему управления компании/проекта» с фасилитационной сессией «Создание совместно с участниками библиотеки лучших практик по ИТ-управлению»

- Тренинг (очно/онлайн) «Изменения в SEO, принципы ранжирования» с Практической работой «Проверка страниц в индексе Яндекса и Google»

- Тренинг (очно/онлайн) «Ранжирование сайта. Внешние и внутренние факторы. Контроль результатов работы SEO-специалиста» с отработкой Практикума «Проведение анализа конкурентов»

Каждая программа Лидерского трека включает Q&A-сессию - особенностью этого формата является возможность пообщаться со спикером и задать свои вопросы.

Чем управление в ИТ отличается от других сфер? На бесплатных очных онлайн-практикумах Moscow Business School рассказываем о методологии, стандартах и повышении эффективности управления в ИТ

Бонусный модуль

Курс "Нейросети для маркетинга" – изучите, как использовать современные технологии для продвижения и роста бизнеса.

Модуль 1 - Нейросети в маркетинге

Обозначение нейросетей в актуальном мире маркетинга. Разбор кейсов

с применением текстовых и визуальных нейросетей на примере отечественных и зарубежных компаний.

Модуль 2 - Работа с текстами

Разбор работы текстовых нейросетей. Начнем изучать работу ИИ с текстовых нейросетей. Напишем простые тексты и научимся дообучать нейросеть и наполнять её контекстом. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе.

Модуль 3 - Стратегия и аналитика

Более глубокое погружение в мир текстовых нейросетей. Разберем принципы создания маркетинговой стратегии с применением ИИ и планирования в среднесрочной перспективе. Также научимся проводить аналитику силами нейросетей.

Модуль 4 - Создание визуала

Погрузимся в принципы создания хорошего визуала и найдем границы того, где нам может быть полезна нейросеть. Пройдем путь от простого удаления фона до создания авторских иллюстраций и элементов фирменного стиля.

Модуль 5 - Аудио и видеоконтент

Пройдемся по наиболее трендовым инструментам генерации контента. Разберемся со связками нейросетей между собой, чтобы создавать впечатляющие материалы для бренда.

Модуль 6 - Чат-боты на базе ИИ

Продажи тоже могут быть частично отданы нейросетям. В этом модуле мы разберем работу сервисов, которые позволяют общаться с аудиторией в свободной форме, как это делал бы менеджер по продажам. Посмотрим варианты применения нейросетевых чат-ботов в разных сферах.

Модуль 7 - Решение комплексных задач с помощью нейросетей (Тариф Эксперт)

Интеграционный модуль, который позволит объединить все знания и создать различные маркетинговые инструменты с применением ИИ

Итоговый проект. Примеры выпускных работ наших студентов

Выпускные проекты студентов нашей программы — это не теоретические исследования, а реализация внедренческих проектов в партнерстве с реальными компаниями.

Каждый студент работает над решением актуальных бизнес-задач, применяя полученные знания и навыки для разработки конкретных решений, которые уже могут быть внедрены в рамках действующих бизнес-процессов:

- Разработка обоснования развития рынка потребления сжиженного природного газа (СПГ) на территории Республики Саха (Якутия)
- Разработка бизнес-модели маркетплейса «HandCraftCenter»
- Разработка бизнес-плана по открытию частной клиники психотерапии в городе Москва
- Разработка программы организационного развития и трансформации корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций группы компаний Illan Communications.

- Совершенствование системы стимулирования труда подразделения центра управления полетами АО «Авиакомпания Сибирь»
- Разработка плана мероприятий по развитию товаров под частной торговой маркой компании ООО «СОКОЛ-М»

Обучение через действие - это самый эффективный способ получить глубокие знания и компетенции в бизнесе.