Moscow
Business School
Leadership Energy

Цифровая трансформация управления холдингом: системы, процессы и коммуникации

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 28.11.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Единая информационная система управления холдингом

- Как избежать ошибок в процессе выбора корпоративной информационной системы
- Какие направления автоматизации существуют и как они связаны с видами учетов (БУ, УУ, ОУ, НУ, МУ)
- В чем принцип комплексного подхода: автоматизация холдинга «под ключ», а также принципы информационной безопасности
- Методология — это «наше всё»: с какой целью необходимо формировать внутренние регламентные документы?
- Варианты процесса внедрения информационных систем. Автоматизация своими силами или силами внешних подрядчиков: «плюсы» и «минусы» подходов

Управленческий учет как контроль бизнеса

- Что первично: бизнес-процесс или организационная структура? Варианты орг. структур и принципы их построения. Виды организаций по их обороту
- Задачи управления НСИ, принципы моделирования справочников, в т.ч. Проекты, ЦФО, Статьи бюджетов и др.

- Особенности внедрения системы по-проектного учета и управления в различных видах деятельности в группе компаний. Разбор примеров из практики
- Принципы Управления финансами Холдинга и тренды в автоматизации Бюджетирования, Закупок, Договоров, Казначейства, Управленческого учета, МСФО и Консолидации

Практикум — кейс «Внедрение систем единого казначейства в группе компаний. Практика, трудности, решения»

Операционное управление холдингом с помощью цифровизации

- Какие составляющие элементы системы Управления производственными структурами — от снабжения и управления запасами до производства до реализации, а также тренды цифровизации в производстве
- Группы функциональных задач для автоматизации производственных структур
- Эффективное управление деятельностью строительного холдинга, включая ИСУП и BIM, а также тренды цифровизации в строительстве
- Архитектурные модели для различных отраслей — реальные примеры архитектур и цели их внутренней интеграции
- Использование стандарта ТОГАФ для управления орг- и ИТ-проектами в рамках Цифровой трансформации бизнеса

Практикум «Анализ функциональных задач предлагаемого предприятия и формирование комплексной архитектурной модели для автоматизации данного предприятия»

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений

- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат

- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж
- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда

- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение