Moscow
Business School
Leadership Energy

Финансовый аудит и контроль в строительных проектах

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 1 день

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 11.02.2026

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Аудит исходно-разрешительной и проектной документации

- Проверка комплекта документов, необходимых для оформления разрешения на проведение градостроительной деятельности (предпроектная деятельность, инженерные изыскания, проектирование, строительство)
- Основные нарушения ведения градостроительной деятельности и нормы, предусматривающие ответственность за нарушения

Аудит бюджета капитальных затрат

- Структура себестоимости строительства: прямые и косвенные затраты, стоимость материалов, заработная плата рабочих, накладные расходы и сметная прибыль
- Поставка материалов Заказчиком (давальческое сырье). Порядок взаимоотношений между Заказчиком и Исполнителем работ
- Нормативные расценки и рыночная стоимость работ: поиск компромисса между Заказчиком и Подрядчиком.
- Аудит бюджета строительного проекта: проверка обоснованности и достоверности определения стоимости строительства по статьям бюджета
- Критерии обоснованности (экономической оправданности)

и документального подтверждения для включения в себестоимость строительства

Аудит фактических затрат с запланированными статьями затрат бюджета

- Проверка наличия и степени разработанности бюджетного классификатора управленческого учета
- Проверка фактических затрат по отчетным бухгалтерским документам на предмет соответствия статьям бюджета. Необоснованное обогащение Заказчика и Подрядчика

Аудит целевого использования денежных средств

- Проверка соблюдения действующего бюджетного и налогового законодательства:соответствие совершённых хозяйственных операций требованиям законодательства
- Проверка использованием средств по отчетным бухгалтерским документам (Акты КС-2) на предмет соответствия статьям затрат, определенным бюджетом
- Основные нарушения целевого использования средств и нормы, предусматривающие ответственность за нарушения

Аудит выполненных объемов строительства

- Проверка выполненных объемов работ по рабочей документации
- Проверка выполненных объемов работ по отчетным бухгалтерским документам (Акты КС-2) на предмет соответствия реальным объемам работ
- Методы контроля объемов и сроков выполнения работ

Практикумы:

- Кейс «Составление калькуляции затрат на производство строительной продукции ресурсным методом»
- Кейс «Разбор статей Классификатора нарушений, выявляемых в ходе государственного финансового контроля»

Дистанционная часть (факультативно)

Видеокурс «Психология деловых отношений»

- Деловое общение
- Ключевые компетенции деловых лидеров
- Эмоциональный интеллект как фактор успеха в построении деловых отношений
- Стратегии поведения участников деловых отношений
- Ассертивность
- Средства общения
- Модель поведения в процессе общения. Транзактный анализ
- «Пристройка» в деловом общении
- Модель партнерской коммуникации GROW

Видеокурс «Навыки эффективного общения: совещания, презентации, переговоры»

- Деловые совещания: классификация, правила подготовки и проведения
- Презентация: основные идеи, требования и правила подготовки
- Вербальный, невербальный компонент в презентации
- Определение и суть переговоров
- Место переговоров в процессе делового общения
- Стратегии проведения переговоров
- Условия достижения успеха в переговорах
- Параметры подготовки к переговорам
- Принципы проведения переговоров

Видеокурс «Основы управления проектами»

- Управление проектами как процесс
- Жизненный цикл проекта: предиктивный, адаптивный, циклы ИТ-проектов
- Гибридизация жизненных циклов
- AGILE-подходы к управлению проектами. Принципы и методы SCRUM
- Организация проектных команд. Функции SCRUM-мастера
- Принципы и инструменты Kanban, Lean, Kaizen
- Менеджмент качества и специфика системы 5S
- Цели и задачи проекта. Основы планирования и риски

Видеокурс «Деятельность менеджера: функции, роли, компетенции»

- Роль менеджера в компании
- Понятие и обеспечение «управляемости». Внутренний клиент
- Функционал менеджера. Структура обязанностей
- Планирование и целеполагание: методики, расчет временных затрат
- Виды мотивации сотрудников. Основные риски при выборе системы
- Формирование работающей обратной связи
- Контроль исполнения задач: инструменты и базовые ошибки
- Делегирование полномочий без потери качества
- Индивидуальная модель компетенций менеджера

Видеокурс «Контент стратегии для создания и развития бренда»

Маркетинговые стратегии и планы

- Этапы развития маркетинга — современная маркетинговая концепция
- Основные функции и задачи маркетинга в компании
- 7 блоков маркетингового анализа
- Источники информации по основным блокам и ее достоверность
- 6 этапов маркетингового плана
- Структура блоков и порядок разработки
- Аудит маркетинга: алгоритм проведения
- Оценка эффективности маркетинговых мероприятий по финансовой модели

Инструменты контент-маркетинга

- Понятие и сущность контент-маркетинга
- Формирования информационного поля бренда
- Взаимосвязь контент-маркетинга и пиар-стратегии
- Каналы и инструменты контент-маркетинга: подробный обзор
- Работа с аудиторией: холодная, теплая, горячая
- Настройка ретаргетинга
- Виды и уровни сложности контента для ЦА
- Стратегия контент-маркетинга
- Формирование воронки продаж

- Метрики измерения эффективности контент-маркетинга

Основы бренд-менеджмента

- Составляющие бренда и его значение
- Основы бренд-менеджмента: правило 4P
- Формирование инфополя бренда
- Как измерить эффективность: ключевые показатели
- 5 уровней реализации бренд-плана
- Девизы и описания: определение сущности бренда
- Реализация и использование сущности
- Визуализация идеи. Позиционирование
- Построение пирамиды потребителей
- Правила нейминга и брендбука
- Показатели «здоровья бренда»
- Рекламная стратегия и продвижение