Moscow
Business School
Leadership Energy

Продвижение в СМИ для компаний и экспертов

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 10.09.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Стратегия продвижения в СМИ

- 10 бизнес-задач, которые можно решать с помощью СМИ
- Форматы публикаций в СМИ и практические рекомендации по общению с журналистами
- Обзор сервисов для работы со СМИ
- Выбор подходящих СМИ для задач компании и эксперта
- Тексты для СМИ: что важно предусмотреть
- СМИ, конфиденциальность и интеллектуальная собственность: как соблюсти баланс
- Связки работы со СМИ и других способов продвижения

Практикум:

- Знакомство участников. Отработка принципов самопрезентации для СМИ
- Составление списка тем для публикаций

День 2

Практика и разбор работы со СМИ

- Запросы СМИ: как отвечать, чтобы повысить шансы

на публикации?
- Что делать, если нет активных запросов по нужной теме?

Практикум «Подбор запросов СМИ на бесплатные публикации и подготовка ответов»

- Разбор текстов участников

Практикум «Составление письма в редакцию, чтобы предложить СМИ свою тему»