Moscow
Business School
Leadership Energy

Маркетинг для немаркетологов. Как руководителям и собственникам выстроить стратегию продвижения

Формат обучения: Очно | Онлайн

Срок обучения: 2 дня

Время проведения: ежедневно с 10:00 до 17:30

Дата начала: 08.10.2025

Выдаваемые документы: Удостоверение о повышении квалификации или Сертификат Moscow Business School

Программа обучения

День 1

Стратегия

- Цели и задачи
- Бюджетирование и планирование
- Инструменты
- Персонал
- Гипотезы
- Адаптивная стратегия под кризисные условия

Стратегические инструменты маркетинга

- Цели и задачи
- Web-сайт
- SEO продвижение
- KPI и горизонты планирования
- Проектная команда

Тактические инструменты маркетинга

- Цели и Задачи
- Контекстная реклама
- Горизонт планирования и KPI

- Проектная команда
- Таргетированная реклама в социальных сетях
- Горизонт планирования и KPI
- Проектная команда

Разбор практических кейсов и ответы на вопросы

День 2

Инструменты контент-маркетинга

- Цели и задачи
- SMM
- Проектная команда
- Контент — продвижение блога в поисковых системах
- Воронка продаж через контент
- KPI и горизонты планирования

Внутренний маркетинг

- Продуктовый маркетинг
- Составление вакансий
- Этапы подбора
- Мотивация
- Построение отдела
- Директор по маркетингу компании

Как правильно подбирать агентство

- Виды рекламных агентств
- Философия работы
- Первичный отбор
- Итоговый отбор
- Какие вопросы задавать
- Какие компетенции оценивать
- KPI агентства

Разбор практических кейсов и ответы на вопросы